



**ГЛАВА
АДМИНИСТРАЦИИ ПОСЕЛЕНИЯ ПЕРВОМАЙСКОЕ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 06.12.2016 № 02-01-05/283

**Об утверждении Порядка определения платы
за оказание услуг (выполнение работ),
предоставляемых гражданам и юридическим
лицам в муниципальных бюджетных учреждениях
в сфере культуры.**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом города Москвы от 06.11.2002 г. № 56 «Об организации местного самоуправления в городе Москве», руководствуясь Уставом поселения Первомайское, в целях установления единых подходов к ценообразованию на услуги культуры, оказываемые муниципальными бюджетными учреждениями поселения Первомайское в городе Москве на платной основе, согласно решения Совета депутатов поселения Первомайское от 30 ноября 2016 года № 20/7 «Об утверждении Порядка установления тарифов на услуги (работы) муниципальных бюджетных учреждений поселения Первомайское в городе Москве»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок определения платы за оказание услуг (выполнение работ), предоставляемых гражданам и юридическим лицам в муниципальных бюджетных учреждениях в сфере культуры (Приложение).
2. Опубликовать настоящее решение в общественно-политической газете «Основа» и разместить на официальном сайте www.pervomayskoe.msk.ru.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**И. о. Главы администрации поселения
Первомайское в городе Москве**



М. Р. Мельник

Лист согласования:

Проект согласован:

Заместитель начальника ФО

Ломтева
(подпись, дата)

Т. А. Ломтева
(инициалы, фамилия)

Начальник отдела по социальным
вопросам и молодежной политике

Толочина
(подпись, дата)

Ю.В. Толочина
(инициалы, фамилия)

Главный специалист –
юридической службы

Куренева
(подпись, дата)

Е.П. Куренева
(инициалы, фамилия)

Директор МБУ ДК «Первомайское»

Сазонова
(подпись, дата)

С.В. Сазонова
(инициалы, фамилия)

Директор МБУК «Десна»

Астафьева
(подпись, дата)

Т.Д. Астафьева
(инициалы, фамилия)

Исполнитель:
Должность

начальник сектора экономики

Подпись, дата

Гришункина

Гришункина С.П.
(инициалы, фамилия)

Телефон:
8(495) 845-71-98

Порядок определения платы за оказание услуг (выполнение работ), предоставляемых гражданам и юридическим лицам в муниципальных бюджетных учреждениях в сфере культуры

1. Общие положения

1.1. Порядок определения платы за оказание услуг (выполнение работ), предоставляемых гражданам и юридическим лицам в муниципальных бюджетных учреждениях в сфере культуры (далее – Порядок) разработан на основании:

Гражданского кодекса Российской Федерации, Налогового кодекса Российской Федерации, Бюджетного кодекса Российской Федерации, Закона Российской Федерации от 09.10.1992 г. N 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре", Закона Российской Федерации от 07.02.1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей", Федерального закона от 06.12.2011 г. N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете", Приказом Министерства финансов Российской Федерации (Минфин России) от 25 марта 2011 г. N 33н "Об утверждении Инструкции о порядке составления и представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений", Приказом Минфина РФ от 01.12.2010 г. № 157н «Об утверждении единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федерального закона Российской Федерации от 29.12.94 г. N 78-ФЗ "О библиотечном деле", Методических рекомендаций по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги, утвержденных Министерством экономики Российской Федерации от 06.12.95 N СИ-484/7-982, Межгосударственного стандарта ГОСТ 30335-95/ГОСТ Р 50646-94 "Услуги населению. Термины и определения", СанПиН, Устава поселения Первомайское в городе Москве.

1.2. Порядок устанавливает общие подходы к ценообразованию и применяется для расчета тарифов (цен) на платные услуги, оказываемые муниципальными бюджетными учреждениями культуры, подведомственными Администрации поселения Первомайское в городе Москве

2. Основные задачи

2.1. Установление предельных тарифов (цен) на муниципальные услуги, оказываемые на платной основе.

2.2. Обеспечение возможности планирования финансово-экономических показателей и мониторинга их выполнения.

2.3. Повышение эффективности работы муниципальных учреждений сферы культуры.

3. Основные принципы ценообразования

3.1. Окупаемость затрат на оказание платных услуг муниципальными учреждениями культуры.

3.2. Экономическая обоснованность стоимости услуг с учетом необходимости уплаты налогов и сборов, а также возможности развития и совершенствования материальной базы учреждения.

3.3. Рентабельность работы муниципальных учреждений сферы культуры при оказании платных услуг, на которые сложился устойчивый рыночный спрос.

4. Основные принципы ведения учета доходов и расходов от оказания платных услуг.

4.1 Бюджетные учреждения, финансируемые за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, а также, получающие доходы от иных источников, в целях налогообложения обязаны вести отдельный учет доходов (расходов), полученных в рамках целевого финансирования и за счет иных источников

4.2. Бюджетные учреждения, осуществляющие приносящую доход деятельность, в учетной политике должны отражать:

а) виды предоставляемых платных услуг, работ;
б) порядок распределения накладных (косвенных) расходов;
в) метод определения выручки от реализации продукции, работ, услуг;

г) момент определения налоговой базы при реализации (передаче) товаров, работ, услуг, облагаемых налогом НДС.

5. Основные понятия.

Учреждение культуры - юридическое лицо, осуществляющее культурную деятельность в качестве основной деятельности и действующее в организационно-правовых формах, предусмотренных гражданским законодательством Российской Федерации.

Услуга учреждений культуры - деятельность, результаты которой реализуются и потребляются в процессе осуществления культурной, творческой и досуговой деятельности учреждения культуры.

Платные услуги учреждений сферы культуры:

- услуги, оказываемые на платной основе учреждениями в рамках своей основной уставной деятельности на регулярной основе, имеющие социально-культурную значимость для развития поселения, (основные);

- услуги, оказываемые на платной основе учреждениями в рамках уставной деятельности, реализация которых направлена на увеличение доходов и расширение спектра предлагаемых услуг, и на которые сложился устойчивый рыночный спрос, (неосновные в соответствии с уставом),

- тариф (плата, цена) - денежное выражение обязательства потребителя произвести платеж за оказанные (выполненные) ему учреждением услуги (работы)

- основной персонал учреждения сферы культуры - персонал, непосредственно оказывающий услуги в сфере культуры

- административно-управленческий персонал учреждения культуры - персонал, обеспечивающий деятельность учреждения культуры.

- вспомогательный персонал- персонал, обеспечивающий вспомогательную деятельность учреждения культуры.

Прибыль на услугу в сфере культуры - представляет собой превышение цены над себестоимостью услуги, оказываемой в сфере культуры (без налогов и сборов, не относящихся на себестоимость)

Рентабельность услуги в сфере культуры - представляет собой отношение прибыли к себестоимости услуги в сфере культуры. Потребитель - юридическое или физическое лицо, для которого оказывается услуга.

Исполнитель - муниципальное учреждение сферы культуры.

6. Порядок формирования тарифов (цен) на платные услуги муниципальных учреждений сферы культуры

6.1. Для расчета цены платной услуги могут быть использованы натуральные и условно-натуральные показатели объемов оказываемых услуг:

- объем услуг, оказанных в предыдущем периоде;
- максимально возможный объем услуг, рассчитанный в соответствии с пропускной способностью и техническими характеристиками зданий и территорий учреждений;
- плановый объем услуг, плановое задание на будущий период.

Расчет себестоимости платных услуг муниципального бюджетного учреждения культуры производится по калькуляционным статьям за единицу услуги в соответствии с Методическими рекомендациями по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги, и утвержденными письмом Минэкономки России от 06.12.1995 № СИ 484/7-982.

Согласно пункту 4.1 указанных Методических рекомендаций свободные цены и тарифы на платные услуги для населения формируются исходя из себестоимости и необходимой прибыли с учетом конъюнктуры рынка, качества и потребительских свойств услуг.

6.2. Тарифы (цены) на платные услуги рассчитываются бюджетными учреждениями самостоятельно на каждый вид платной услуги, согласно экономически обоснованной себестоимости услуг с учетом необходимости уплаты налогов и сборов, а также возможности развития и совершенствования материальной базы учреждения.

6.3. Тарифы (цены) направляются бюджетными учреждениями в сектор экономики администрации поселения Первомайское на согласование и представляются Администрацией Совету депутатов поселения Первомайское в городе Москве на утверждение.

Формула определения тарифов (цен) на платные услуги.

$C = P_{c/c} + P_p + НДС$, где

$P_{c/c}$ – себестоимость услуги;

P_p – прибыль;

НДС – налог на услугу (налог на добавленную стоимость, по действующему законодательству РФ).

Для расчета себестоимости используются данные учреждения, отнесенные к статьям в соответствии с указаниями о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации. В частности, применяются:

Статья 210 «Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда», которая включает подстатьи:

- 211 «Заработная плата»: заработная плата с начислениями по оплате труда на основании положения об оплате труда, приказов, трудовых договоров и пр.

- 212 «Прочие выплаты»: компенсационные выплаты в установленном законодательством порядке;

- 213 «Начисления на выплаты по оплате труда»: расходы по оплате работодателем страховых взносов в Пенсионный фонд РФ, в Фонд социального страхования и фонды обязательного медицинского страхования (Федеральный и территориальный) в соответствии с налоговым законодательством РФ.

Статья 220 «Оплата работ услуг», которая включает подстатьи:

- 221 «Услуги связи»;

- 222 «Транспортные услуги»;

- 223 «Коммунальные услуги»;

- 224 «Арендная плата за пользование имуществом»;

- 225 «Работы, услуги по содержанию имущества»;

- 226 «Прочие работы, услуги»;

Статья 290 «Прочие расходы»;

Статья 300 «Поступление нефинансовых активов», которая включает подстатьи:

- 310 «Увеличение стоимости основных средств»;

- 340 «Увеличение стоимости материальных запасов».

Формирование себестоимости (Рс/с) на оказываемые платные услуги производится в соответствии со ст. 318 Налогового кодекса Российской Федерации по двум видам расходов: прямые (Рпр) и косвенные (Р косв) (Примеры расчета тарифа (цены) в приложении 1):

$$Рс/с = Рпр + Ркосв$$

Учреждение самостоятельно определяет в учетной политике перечень прямых расходов, связанных с выполнением работ и оказанием услуг, для целей налогообложения.

Рпр – прямые расходы – это расходы, непосредственно связанные с услугой и потребляемые в процессе ее оказания – рассчитываются по формуле:

$$Рпр = ФОТосн + Носн + Аос + Мз, \text{ где}$$

ФОТосн - Расходы на оплату труда основного персонала, непосредственно занятого в оказании платных услуг, надбавки, доплаты и другие выплаты стимулирующего характера в соответствии с действующим законодательством (определяются в соответствии со ст.255 Налогового кодекса Российской Федерации)

Носн – начисления на оплату труда персонала включают расходы по оплате работодателем страховых взносов в Пенсионный фонд РФ, в Фонд социального страхования РФ и фонды обязательного медицинского

страхования (Федеральный и территориальный) в соответствии с налоговым законодательством РФ, а также страховыми тарифами на обязательное страхование от несчастных случаев.

$$N_{осн} = \text{ФОТ} \times 30,2\%$$

$A_{ос}$ – сумма амортизации основных средств, используемых при оказании платной услуги. Расчет сумм амортизации производится для оборудования сроком полезного использования более 12 месяцев и первоначальной стоимостью более 40000 рублей. Метод начисление амортизации устанавливается учреждением самостоятельно применительно ко всем объектам амортизируемого имущества и отражается в учетной политике для целей налогообложения. Расчет производится пропорционально времени оказания услуги.

$$A_{ос} = A_{мес.} / T_{мес.} * T_u, \text{ где}$$

$A_{мес.}$ – сумма амортизации в месяц

$T_{мес.}$ – среднемесячная норма времени работы оборудования

T_u – время работы оборудования в процессе оказания платной услуги

M_z – материальные затраты (ст. 254 Налогового кодекса Российской Федерации) включают расходы на приобретение инвентаря, приборов, оборудования и других расходных материалов (декорации, музыкальное и осветительное оборудование, постановочно-сценические средства, канцелярские, хозяйственные принадлежности и другие расходные материалы), используемых непосредственно в процессе оказания платной услуги и не являющихся амортизируемым имуществом.

$$M_z = P * Ц$$

P – расход материала (ресурсов), используемого при оказании платной услуги в натуральных единицах измерения;

$Ц$ – цена за единицу материала (ресурса) используемого при оказании платной услуги

K прямым могут быть отнесены и другие виды расходов, если они непосредственно связаны с исполнением услуги в т.ч. транспортные, коммунальные и пр.

$P_{косв.}$ – косвенные расходы- это расходы, необходимые для обеспечения деятельности учреждения, оказания услуги, но непосредственно не относящиеся к процессу оказания платной услуги. К косвенным расходам относятся все иные суммы расходов, осуществляемые учреждением. Величина косвенных расходов определяется по формуле:

$$P_{косв.} = \text{ФОТ}_{оу} + \text{Ноу} + P_x + A_z + P_{\text{проч.}}$$

где:

$\text{ФОТ}_{оу}$ – расходы на оплату труда административно-управленческого персонала, вспомогательного персонала, непосредственно не занятого в оказании платных услуг, надбавки, доплаты и другие выплаты стимулирующего характера в соответствии с действующим законодательством.

Ноу – начисления на оплату труда административно-управленческого персонала, вспомогательного персонала, непосредственно не занятого в оказании платных услуг

$Ноу = \PhiОТ \times 30,2\%$

Рх- хозяйственные расходы включают затраты на материалы для хозяйственных целей, на канцелярские товары, на текущий ремонт, коммунальные расходы и пр.

Аз- расходы по амортизации зданий, сооружений и других основных средств, непосредственно не связанные с оказанием платных услуг в сфере культуры.

Прочие расходы могут включать (расходы по охране имущества, обслуживанию охранно-пожарной сигнализации, расходы на приобретение услуг пожарной охраны и иных услуг охранной деятельности, расходы на подготовку и переподготовку кадров, подготовку (переподготовку) проходят работники, состоящие в штате, расходы на рекламу, непосредственно не связанные с оказанием услуги: расходы на рекламное мероприятие через средства массовой информации (в том числе объявления в печати, передачи по радио и телевидению) и телекоммуникационные сети; расходы на световую и иную наружную рекламу, включая изготовление рекламных стендов и рекламных щитов; расходы на участие в выставках, ярмарках, экспозициях, на оформление витрин, выставок продаж, изготовление рекламных брошюр и каталогов, содержащих информацию о платных услугах, расходы на приобретение (изготовление) призов, а также расходы на иные виды рекламы затраты на командировки и служебные разъезды, прочие затраты). Другие расходы (ст. 264 Налогового кодекса Российской Федерации).

В себестоимость конкретной платной услуги, косвенные расходы включаются пропорционально прямым расходам, через коэффициент косвенных расходов (ККР).

Коэффициент косвенных расходов по учреждению на плановый период определяется, как отношение суммы косвенных расходов к сумме прямых расходов.

$ККР = \Sigma Р \text{ косв} / \Sigma Р \text{ пр}$, где

$\Sigma Р \text{ косв}$ - сумма косвенных расходов по учреждению

$\Sigma Р \text{ пр}$ - сумма прямых расходов по учреждению

Прибыль от конкретной услуги определяется по формуле

$Пр = Сб + Ре$, где

Пр - прибыль от конкретной услуги

Сб - себестоимость конкретной услуги

Ре- уровень рентабельности, применяемый при формировании цены на конкретную платную услугу.

С целью сдерживания роста цен и увеличения спроса населения на платные услуги при формировании цен рекомендуется применять уровень рентабельности не более 20 процентов.

Цена на платные услуги устанавливается в целых сотых рубля.

При необходимости муниципальное бюджетное учреждение по согласованию с учредителем имеет право на корректировку уже установленных тарифов (цен) на платные услуги в случаях;

- роста (снижения) затрат на оказание услуг, вызванного внешними факторами;
- изменения в действующем законодательстве РФ системы, формы и принципа оплаты труда работников;
- изменение суммы налогов, сборов, страховых взносов в соответствии с законодательством РФ;
- изменение объемов реализации платных услуг;
- изменение нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы ценообразования
- увеличение потребительского спроса и др. условия.

7. Коэффициенты дискриминации цен.

Цены на базовые платные услуги регулируются коэффициентами дискриминации цен, которые подразделяются на два вида:

7.1. Коэффициенты дискриминации цен, обеспечивающие доступность услуги, (Кдс) применяются для уменьшения цены на базовые платные услуги в рамках социальной политики государства, направленной на обеспечение экономической доступности услуг культуры для социально незащищенных слоев общества.

7.2. Коэффициенты дискриминации цен, регулирующие спрос на услугу, (Крс) применяются для увеличения цены на базовые платные услуги (новые услуги, премьерный показ спектакля и т.п.) или для уменьшения цены на базовые платные услуги спектакли текущего репертуара, услуги, оказываемые в отдельных районах г. Москвы и пр.)

Услуга, к которой должен быть применен коэффициент дискриминации цен, а также размер коэффициента устанавливаются приказом директора.

8. ЛЬГОТЫ.

При проведении платных мероприятий учреждение культуры в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с учетом финансовых, материально-технических и организационных возможностей предусматривает льготы на оказание платных услуг населению при предоставлении подтверждающих документов.

9. Налогообложение.

9.1. При формировании цены на платные услуги, оказываемые муниципальными учреждениями сферы культуры, необходимо учитывать налог на добавленную стоимость.

9.2. От уплаты налога на добавленную стоимость освобождаются платные услуги в сфере культуры и искусства, оказываемые муниципальными учреждениями согласно ст.149 Налогового кодекса Российской Федерации. Обязательным условием освобождения от уплаты налога на добавленную стоимость является ведение учреждением отдельного учета по операциям, облагаемым и необлагаемым налогом на добавленную стоимость.

Приложение 1

Пример 1. Расчет тарифа (цены) на единицу платной услуги на одного занимающегося в самокупаемых кружках муниципального бюджетного учреждения культуры

1. Занятие в танцевальном кружке детей от 4 лет до 8 лет, количество занимающихся детей 15 человек.

Коэффициент косвенных расходов (Ккр) определяем (по плановым объемам услуг, плановое задание на будущий период), как соотношение суммы косвенных расходов, к сумме прямых расходов.

Наименование	Сумма, всего	(в рублях)	
		Прямые расходы	Косвенные расходы
Заработная плата, в том числе			
-административно-управленческий персонал (директор, ведущий экономист, ведущих бухгалтер и др.)	850 000		850 000
-основной персонал (художественный руководитель, руководитель клубного формирования, художник, хормейстер, аккомпаниатор, культ. организатор, звукорежиссер и др.)	2 500 000	2 500 000	
-вспомогательный персонал (дворники, уборщики и др.)	150 000		150 000
Начисления на заработную плату 30,2%	1 057 000	755 000	302 000
Коммунальные услуги	63 000		63 000
Приобретение основных средств	100 000		100 000
Амортизация ОС	1 000		1 000
Хозяйственные расходы (материальные запасы)	31 000		31 000
Прочие расходы (налоги, сувениры)	125 000		125 000
ИТОГО	4877 000	3 255 000	1 622 000

$$K_{кр} = \Sigma P_{\text{косв}} / \Sigma P_{\text{пр}}$$

$$K_{кр} = 1622000 / 3255000 = 0,50$$

Согласно СанПиН 2.4.4.1251-03 (приложение 3) оптимальная наполняемость групп детей в объединениях различного профиля 10 человек, допустимая 25 человек (младшая группа первого года обучения), число занятий в неделю 2 раза, продолжительность занятий 2 раза по 30 мин.

Согласно СанПин 2.4.4. 3172-14, зал для занятий хореографией 3,0 м2 площади на одного ребенка

При наполняемости группы (в нашем примере 15 человек) площадь помещения для занятий должна быть не менее 45 м2.

1) Рассчитываем прямые расходы:

Фонд оплаты труда руководителя 1 категории составляет 22808,75 в месяц

Расчёт нормы времени на оказание платной услуги

а) средняя норма времени руководителя 1 категории в месяц 166 часов на 1 ставку

1 занятие – 2 раза по 30 мин.; в неделю 2 занятия - 120 мин.; в месяц 4,5 нед. *120 мин.=540 мин = 9 час.

б) Фонд оплаты труда за 9 час. Составит 22808,75-166 ч. При 9 час. -X

- итого ФОТ по расчету – 1236,62

- начисление на ФОТ (30,2%) – 373,46

Итого прямых расходов $1236,62+373,46=1610,08$

2. Косвенные расходы ($K = 0,50$)

$1610,08 \times 0,50 = 805,04$

3. Итого расходов $1610,08+805,04=2415,12$

4. Прибыль при рентабельности 20 %

$2415,12 \times 20\% = 483,02$

5. Цена на конкретную единицу платной услуги

$2415,12+483,02=2898,14$

Определяем стоимость занятия одного занимающегося $2898,14/15=193,21$

Число занятий в месяц - 8 занятий

Итого $8 \times 193,21 = 1545,68 \approx 1546$ рубля

Подлежит к оплате 1500 рубля (без НДС)

Пример 2. Расчет цены проведения торжественного мероприятия (1 час):

1. Прямые расходы

а) фонд оплаты труда (ФОТ осн.) 8 сотрудников, занятых в организации и проведении торжественного мероприятия, в месяц составляет 60548 руб.; месячный фонд времени (Т) равен 166 часам, фонд оплаты труда в час составляет:

$60548/166=364,75$ (руб.)

б) - начисления на оплату труда (Носн) составляют 30,2, %

$364,75 \times 30,2\% = 110,15$ (руб.).

в) материальные затраты (Мз) на мероприятия составляют 1250,0 руб.;

г) итого прямые расходы Рпр составят:

$364,75+110,15+1250=1724,90$ (руб.).

2) Косвенные расходы (Р косв) в учреждении составляют 0,50 от прямых расходов

$1724,90 \times 0,50 = 862,45$ (руб.).

3) Себестоимость рассчитываем, как сумма прямых (Рпр) и косвенный расходов (Р косв.) и составит:

$1724,90+862,45=2587,35$ (руб.)

4). Прибыли при рентабельности 20% составит

$2587,35 \times 20\% = 517,47$ (руб.)

5). Стоимость торжественного мероприятия (1 час) с учетом прибыли:

$2587,35+517,47=3104,82$ (руб.)

6). Налог на добавленную стоимость 18 %

$3104,82 \times 18\% = 558,87$ (руб.)

7). Цена 1 часа торжественного мероприятия составит:

$3104,82 + 558,87 = 3663,69$ (руб.) ≈ 3664

Подлежит к оплате 3700 рублей (в т.ч. НДС)

Пример 3. Расчеты цены 1 билета на спектакль (зал 160 мест)

1) Прямые расходы (Рпр):

а) Фонд оплаты труда основного персонала (ФОТосн) за год - 1643307,0 (руб.)

б) Начисления на оплату труда за год (Носн) равны 30,2% и составят:

$1643307,0 \times 30,2\% = 496278,71$ (руб.)

в) Итого прямые расходы (Рпр) за год

$1643307,0 + 496278,71 = 2139585,71$ (руб.)

2) Косвенные расходы (Ркосв) составляют:

а) $2139585,71 \times 0,50 = 1069792,86$

3) В год проводится 180 спектаклей. В зале 160 мест, при наполняемости зала в среднем - 70%, на один спектакль - $160 \times 0,70 = 112$ билетов, за год количество билетов составит: $180 \times 112 = 20160$ (билетов)

4) Себестоимость 1 билета определяется, как сумма прямых (Рпр) и косвенных (Ркосв) расходов, деленная на количество билетов:

$(2139585,71+1069792,86) / 20160 = 159,20$ (руб.)

5) Прибыль при рентабельности 20% составляет:

$$159,20 * 0,20 = 31,84$$

6. Цена на конкретную единицу платной услуги

$$159,20 + 31,84 = 191,04$$

7) Цена 1 билета с учетом прибыли составит: 191 рубль.